



# WEB CORPORATIVA

Qué es una web corporativa y por qué es importante para tu negocio



# HOY EN DÍA NO HAY LUGAR A DUDAS, UN NEGOCIO NECESITA **ESTAR EN** **INTERNET** SÍ O SÍ.

Cuando un usuario accede a Internet tiene que encontrarte, y la mejor forma de hacerlo es a través de tu web corporativa.

El principal objetivo de una página web corporativa es representar a una empresa o a una marca en Internet para **generar credibilidad y ganarse la confianza** de quienes la visitan.

¿POR QUÉ ES TAN  
IMPORTANTE UNA  
WEB PARA MI  
NEGOCIO?



**“Porque tu competencia ya tiene su web, porque actualmente buscamos cualquier cosa en Google, porque harás que tu negocio esté abierto 24 horas, porque amplias fronteras, porque te hará conseguir nuevos clientes...  
¿Quieres que siga?”**



**–FERNANDO MARTÍNEZ GIL**

# PRINCIPALES **OBJETIVOS** DE UNA WEB CORPORATIVA

## PRESENCIA EN INTERNET

Colores corporativos, imágenes propias, etc. Es el escaparate de una marca y debe ser diseñada de manera estratégica.

## INFORMAR

Quién eres, dónde estás, qué vendes y tus datos de contacto.

## INTERACTUAR

Dale a las visitas la posibilidad de contactar contigo o recibir feedback.

**01** **Página de inicio** con la información más relevante

**02** **¿Quiénes somos?** con la historia de tu empresa, objetivos y equipo

**03** **Productos o servicios**, ¿qué te hace diferente de la competencia?

**04** **Contacto** para enviar un correo, dejar un comentario o encontrar tu dirección y número de teléfono



SECCIONES QUE  
**NO DEBEN  
FALTAR**

# OTRAS SECCIONES QUE PODEMOS INCLUIR

Testimonios

Portfolio

Gráficas

Blog corporativo

Eventos

Música

FAQs

Vacantes

Video

LiveChat

Donaciones

Newsletter



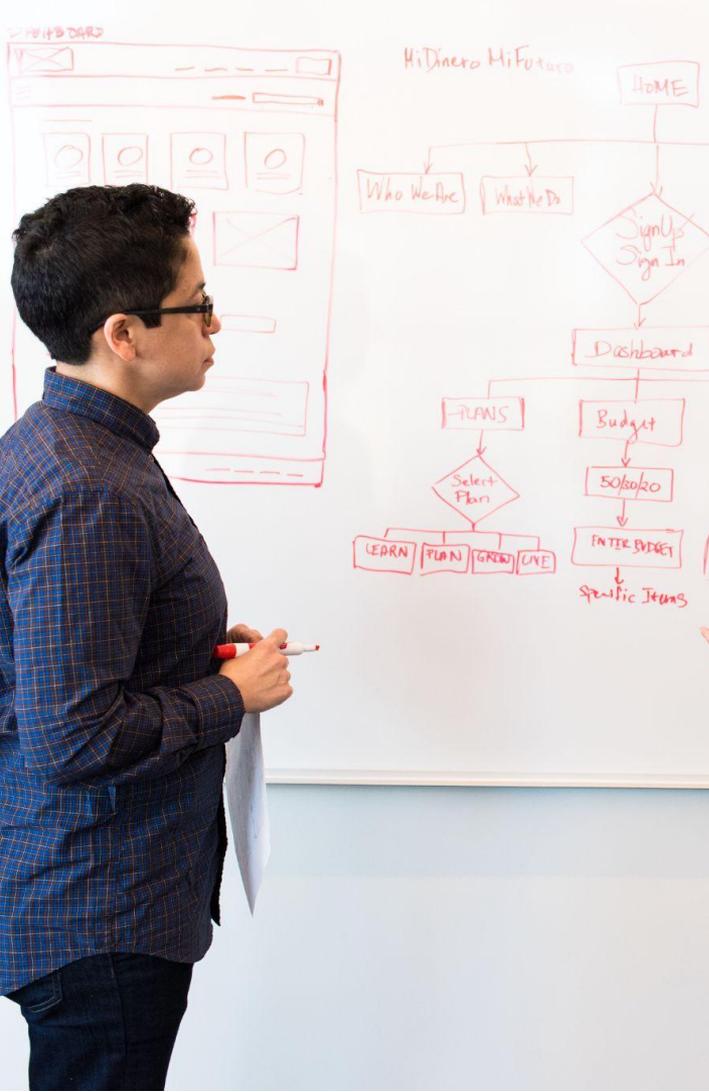
RECURSOS  
FUNDAMENTALES  
QUE TENEMOS  
EN CUENTA

## LA DISPOSICIÓN CORRECTA

La forma en que ubicamos los elementos que conforman la web es indispensable para que sea **fácil de usar y navegar** por el usuario. Al momento de diseñar, buscamos siempre la armonía en la composición.

## EL COLOR ES IMPORTANTE

Al determinar el diseño web corporativo nos fijamos mucho en los colores que se van a usar, pues el color es un recurso de información y debe **comunicar los valores y la imagen de la empresa**. Un botón con un color poco llamativo no se va a pulsar ;)



## LA **USABILIDAD** ES INDISPENSABLE

Las webs corporativas que diseñamos son de fácil navegación para el usuario, amigables y adaptadas a todo tipo de pantalla. Estos aspectos, que a veces no se tiene en cuenta, son los que garantizan la usabilidad y la experiencia del usuario de una web, dos factores importantes para Google al momento de posicionar un sitio en el buscador.

El SEO es un conjunto de procesos e integración de herramientas que se utilizan para optimizar el **posicionamiento de una web en los resultados de los motores de búsqueda**. En toda página web debemos trabajar el SEO On Page para mejorar su presencia digital.

# LA INDEXACIÓN Y **SEO ON PAGE**





# LA CONFIANZA DE UN **SITIO SEGURO**

## ¿Qué son SSL y HTTPS?

Si aparecen las letras HTTPS al principio de la dirección (URL) de un sitio web, dicho sitio está protegido por un certificado SSL.

Creamos e integramos el certificado SSL de tu sitio para que tanto los visitantes como Google lo reconozcan como un sitio seguro.

La analítica web nos ayuda a recabar datos de utilidad para posteriormente realizar **mejoras en una página web que atraigan a nuevos clientes potenciales** y ofrecer un mejor servicio a aquellos que visiten la web.

A photograph showing a person's hands typing on a laptop keyboard. The laptop screen displays a web analytics dashboard with various charts and maps. A blue banner with white text is overlaid on the image.

# LAS ANALÍTICAS Y MÉTRICAS



## LA CAPTACIÓN DE LEADS E INBOUND MARKETING

Al crear una web corporativa aconsejamos diseñar una estrategia de comunicación que contemple el envío de campañas a través del e-mail marketing. ¿Cómo conseguimos esto? Llevando a cabo la captación de leads a través de formularios y distintas estrategias que nos permitan extraer datos que atraigan suscriptores y completen una base de datos realmente potencial.



¿TODAVÍA NO ESTÁS EN INTERNET?  
¡LLÁMANOS AHORA AL (+34) 881 89 22 53!

**SOFTWHISPER**

CONSULTORÍA Y DESARROLLO DE SOFTWARE

info@softwhisper.es

+34 881 89 22 53

<https://softwhisper.es/>

R. Areal, 8. Perillo (Coruña)